EL PERIODICO DE CATALUNYA
BARCELONA

27/11/12

Prensa: Diaria
Tirada: 141.632 Ejemplares
Difusión: 105.408 Ejemplares

Cod: 64137170

Página: 46

Sección: LOCAL Valor: 3.804,00 € Área (cm2): 234,2 Ocupación: 20,27 % Documento: 1/1 Autor: EL PERIÓDICO Núm. Lectores: 582000

NUEVAS FORMAS DE VENTA EN EL TRANSPORTE PÚBLICO

El metro instala tiendas virtuales en Diagonal y La Sagrera

Viajeros con iPhone y Android pueden comprar todo tipo de productos

EL PERIÓDICO
BARCELONA

El metro de Barcelona dio ayer otro paso en el desarrollo de las nuevas tecnologías en la red de transporte. Dos de las estaciones de intercambio más concurridas, Diagonal (L-3, L-5 y FGC) y La Sagrera (L-1, L-5, L-9/10 y Rodalies) estrenaron las primeras tiendas virtuales para comprar en línea todo tipo de productos y servicios con el uso del teléfono móvil. Son cuatro grandes pantallas murales con códigos QR en cada una de las 32 ofertas que se muestran de forma simultánea, y que se van renovando al cabo de unos minutos. Estos códigos son captados por una aplicación disponible para los móviles iPhone y Android. El cliente no tiene que decidirse en ese momento. Tras coger el código, puede meditar y cerrar la compra, que recibirá en su casa, mientras va en metro o cuando llega al destino laboral o residencial.



►► La tienda virtual de Diagonal.

TMB y la empresa Pickbe explicaron que el nuevo canal ofrece «importantes y exclusivos descuentos» a los viajeros. Esta tienda virtual funciona con los productos de las firmas de comercio electrónico Privalia, Groupalia, Ulabox, Casa del Libro y Promociones Farma.

En su estreno, las cuatro pantallas de Diagonal (en la boca de paseo de Gràcia/Rosselló) ofrecían ayer desde una botella de vino blanco de Alella (17,33 euros) hasta la revisión y cambio de aceite de una moto (18), pasando por un vuelo al atardecer sobre Montserrat (129).